



Општи подаци о пројекту

1. Назив пројекта за финансирање:	<i>Нови хоризонти у туризму: дигитализација, одрживост и културно наслеђе</i> <i>New Horizons in Tourism: Digitalisation, Sustainability and Cultural Heritage</i>		
2. Мјесто спровођења пројекта:	Требиње, Република Српска		
3. Почетак спровођења пројекта:	01.09.2026.	Завршетак спровођења пројекта:	31.12.2026.

Буџет пројекта, спецификација трошкова

Ред. бр.	Опис планираних трошкова (трошак за сваку појединачну планирану активност)	Износ трошкова
1.	Израда и дизајн промотивних материјала конференције	800,00
2.	Дигитална и медијска промоција туристичких потенцијала Републике Српске	1.200,00
3.	Техничка организација међународне конференције	1.300,00
6.	Израда конференцијских материјала и публикација	900,00
7.	Организација промотивне туристичке посјете/обиласка	400,00
8.	Превођење и лекторисање материјала	400,00
УКУПНО ТРАЖЕНА СРЕДСТВА ОД МИНИСТАРСТВА (збир трошкова активности):		5.000,00

Опис пројекта са навођењем проблема/идеје због којег се подноси пројектни приједлог, начина рјешавања проблема/спровођења идеје (активности) и укупан значај пројекта за развој туризма у Републици Српској:

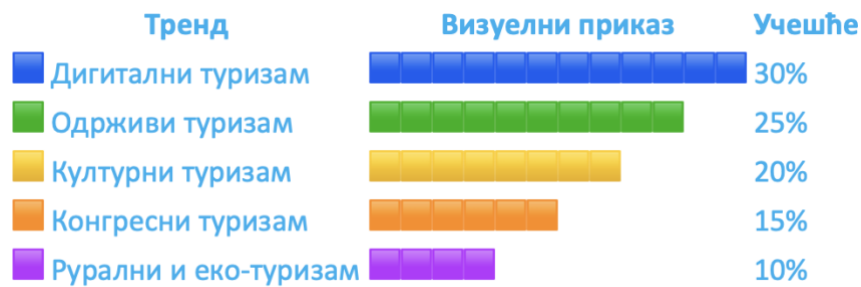
Пројекат *New Horizons in Tourism: Digitalisation, Sustainability and Cultural Heritage* представља развојну, промотивну и међународну иницијативу усмјерену на унапређење туристичке понуде Републике Српске кроз повезивање туризма, науке, културног наслеђа, дигитализације и одрживог развоја. Пројекат је осмишљен као одговор на потребу да се туристички потенцијали Републике Српске снажније представе домаћој и међународној јавности, посебно кроз развој конгресног, културног, дигиталног и одрживог туризма. У складу са Уредбом о условима и критеријумима за додјелу намјенских средстава за развој туризма, средства се могу користити за промотивне активности туристичких дестинација, унапређење туристичке понуде, подстицање домаћег и рецептивног туризма, као и за пројекте из области туризма и сродних области које се могу туристички валоризовати. Република Српска располаже значајним природним, културним, историјским и друштвеним потенцијалима за развој туризма. Међутим, ти потенцијали још увијек нису довољно међународно видљиви, нити су у потпуности туристички валоризовани. Посебно је изражена потреба за јачом дигиталном промоцијом, бољим повезивањем туристичког сектора са научном и академском заједницом, као и развојем конгресног и научног туризма. Конгресни туризам представља посебно важан сегмент, јер учесници конференција, научних скупова и стручних догађаја током боравка користе хотелске, угоститељске, транспортне, културне и друге локалне услуге. На тај начин овај облик туризма има директне економске ефекте, али и дугорочни промотивни значај.

Циљ пројекта - Основни циљ пројекта је да се кроз организацију међународне научно-стручне конференције и пратећих промотивних активности допринесе развоју туризма Републике Српске, са посебним нагласком на:

Област	Значај за пројекат
Дигитализација	Савремена промоција туристичких дестинација
Одрживи туризам	Развој туризма уз очување ресурса
Културно наслеђе	Промоција идентитета и традиције
Конгресни туризам	Долазак домаћих и страних учесника
Међународна сарадња	Повезивање институција и партнера
Локална економија	Подршка угоститељству, хотелијерству и услугама

Савремени туристички трендови - Савремени туризам све више се заснива на дигиталној видљивости, одрживости, културној аутентичности и специјализованим догађајима. Управо због тога овај пројекат обједињује више важних развојних праваца.

Дијаграм 1: Савремени трендови у туризму



Из приказа се види да су дигитализација, одрживост и културни садржаји међу водећим правцима развоја савременог туризма. Република Српска има потенцијал да управо у овим областима изгради препознатљиву туристичку понуду.

Начин рјешавања проблема - Пројекат ће проблем недовољне промоције и ограничене туристичке видљивости рјешавати кроз организацију међународне конференције, тематских панела, промотивних активности, дигиталне кампање и представљање туристичких потенцијала Републике Српске домаћим и страним учесницима.

Табела 1: Проблеми и рјешења

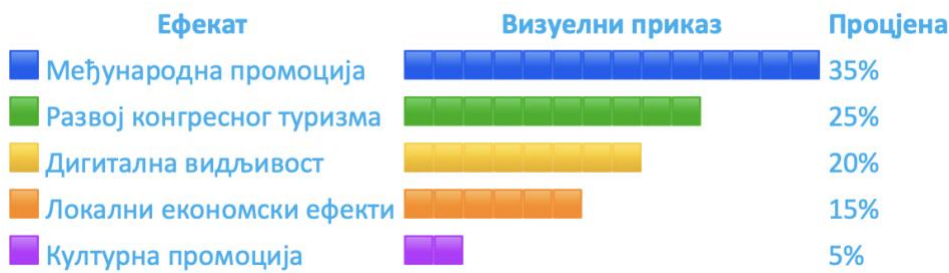
Идентификовани проблем	Рјешење кроз пројекат
Недовољна међународна видљивост	Организација међународне конференције
Ограничена дигитална промоција	Веб, друштвене мреже и дигитални материјали
Недовољно развијен конгресни туризам	Довођење домаћих и страних учесника
Слабија промоција културног наслеђа	Презентације, публикације и посјете локалитетима
Недовољна сарадња сектора	Повезивање науке, туризма, институција и привреде

Планиране активности - У оквиру пројекта планира се више међусобно повезаних активности:

Активност	Опис
Организација конференције	Међународни научно-стручни скуп о туризму
Тематски панели	Дигитализација, одрживост, културно наслеђе
Промотивни материјали	Брошуре, програми, постери и дигитални садржаји
Медијска промоција	Објаве, саопштења, веб и друштвене мреже
Туристичке презентације	Представљање потенцијала Републике Српске
Посјете локалитетима	Промоција културних и туристичких садржаја
Публикације	Конференцијски и промотивни материјали

Очекивани ефекти - Пројекат ће имати туристички, економски, друштвени, промотивни и међународни значај. Његова реализација допринијеће већој препознатљивости Републике Српске као дестинације која може понудити културне, научне, конгресне и одрживе туристичке садржаје.

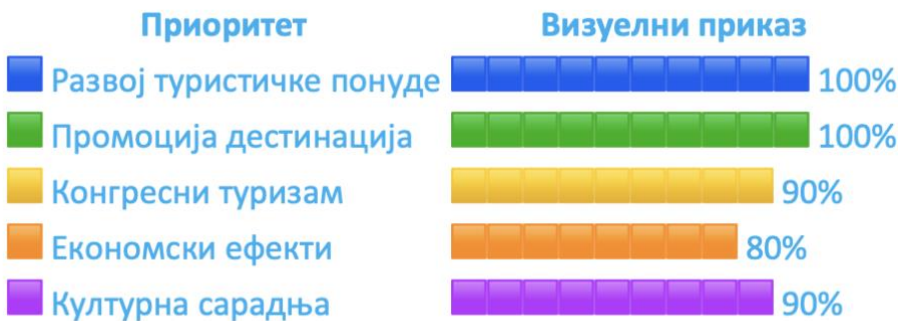
Дијаграм 2: Очекивани ефекти пројекта



Табела 2: Усклађеност пројекта са критеријумима

Критеријум	Допринос пројекта
Усклађеност са програмима и плановима	Пројекат је усмјерен на развој и промоцију туризма
Развој туристичке понуде	Нови конференцијски, културни и промотивни садржаји
Друштвено окружење	Јачање сарадње институција, науке и туризма
Економско окружење	Подршка локалној привреди, хотелима и угоститељству
Промоција дестинација	Међународна и дигитална видљивост Републике Српске

Дијаграм 3: Степен усклађености са приоритетима



SWOT анализа

Снаге	Слабости
Међународни карактер пројекта	Ограничена финансијска средства
Повезивање туризма и науке	Потреба за јачом промоцијом
Дигитална и медијска видљивост	Ограничена препознатљивост дестинације
Промоција културног наслеђа	Недовољно развијен конгресни туризам
Прилике	Пријетње
Раст тражње за одрживим туризмом	Конкурвенција других дестинација
Развој дигиталног туризма	Раст трошкова организације
Јачање међународне сарадње	Економске нестабилности
Привлачење страних учесника	Недовољна видљивост без подршке

Значај за развој туризма Републике Српске

Посебан значај пројекта огледа се у томе што он не представља само једнократни догађај, већ платформу за дугорочну промоцију Републике Српске. Кроз конференцију, дигиталне садржаје, публикације и међународну сарадњу, пројекат ствара основу за будуће туристичке, научне и промотивне активности. Пројекат ће допринијети:

- повећању међународне видљивости Републике Српске,
- развоју конгресног и научног туризма,
- унапређењу туристичке понуде,
- промоцији културног и историјског наслеђа,
- јачању локалне економије,
- већој дигиталној промоцији туристичких потенцијала,
- повезивању домаћих и међународних институција.

Закључак - Пројекат „New Horizons in Tourism: Digitalisation, Sustainability and Cultural Heritage“ представља савремену, одрживу и међународно оријентисану иницијативу која је у потпуности усмјерена на развој туризма Републике Српске. Његова вриједност је у томе што повезује туристичку промоцију, културно наслеђе, дигитализацију, научну сарадњу и локални економски развој. Реализацијом пројекта Република Српска добија прилику да своје туристичке потенцијале представи широј међународној јавности, да развија конгресни и културни туризам и да се позиционира као модерна туристичка дестинација која прати савремене европске трендове.



Координатор пројекта

Проф. др Зоран Мاستило